**Домашнее задание**

Если нужно создать презентацию для инвестора, то нужно рассказать о своём проекте и в чём его особенность, то есть очень важно коротко и емко сформулировать что за проект вы представляете, какую проблему решаете и в чем отличие от конкурентов. Затем важно рассказать, почему нужно инвестировать прямо сейчас, то есть нужно сделать акцент на рынке, его объемах и динамике либо на изменениях (законодательных, технологических), которые сейчас происходят. Далее стоит рассказать о том, почему нужно выбрать именно ваш проект — рассказать о ключевых конкурентных преимуществах — продуктовых метриках, команде и технологии. Теперь можно перейти к информации о том, как вы вернёте и приумножите деньги инвестора, а именно рассказать о «стратегии выхода на рынок» и каналах привлечения. Затем нужно рассказать о «дорожной карте» вашего проекта — что и как долго вы планируете делать и чего достичь. Не забудьте использовать

Если нужно сделать презентация для рекламы продукта, нужно рассказать, какие проблемы клиента этот продукт решит и какие выгоды он получит при использовании вашего продукта относительно конкурентов.

Также важно не забывать встроенные функции приложения для создания презентации, такие как возможность создания анимации, создание кнопок, добавление встроенных иконок и фигур, а также диаграмм.